

# RFIDと連携「インテリジェント・ラベル®」

## RFIDを利用した店舗広告

### [近づく]

インテリジェント・ラベル®上に目を引くコンテンツを表示します。

### [インテリジェント・ラベル®]

### [RFIDセンサー]



### [商品を手に取る]

商品に付けられたRFIDタグが手に取られたことを検知して、インテリジェント・ラベル®の画面を切り替えます。



インテリジェント・ラベル®は、店舗の商品棚に取り付けることができるIoTソリューションです。センサーを組み合わせることにより、コンテンツを出し分けて訴求したり、棚前の顧客行動を把握、分析することが可能です。

## RFIDを活用したインテリジェント・ラベル 3つの特長

### (1) 正確なコンテンツの出し分け

商品が手に取られたことを検知し、該当商品の詳細情報やプロモーション情報を表示、購買意欲に訴求します。

### (2) 手に取りデータの取得

商品が手に取られた回数、戻された回数など購買前の詳細情報が取得できます。店舗内のレイアウト検討やPOSデータとの比較で見えていなかった行動の傾向を把握できます。

### (3) 商品在庫管理

棚上の商品数を把握することができるため、今後は、既存の在庫データやPOSデータ  
その他システムと連携し、商品の補充や発注のアラート等を発信することも検討します。